



Tournée workshop B2B dans les Pays Baltes

[Prestation Pays baltes](#) Publié le 29/02/2024

- A+
- A-

Partager la page

Type de rendez-vous

[Rencontres B2B](#)

Marchés d'intervention

[Estonie](#) [Lettonie](#) [Lituanie](#)

Cibles

[Médias internationaux](#) [Professionnels internationaux](#)

A partir du

23

avril

2024

[Les évènements à la même date](#)

Entre 1 500 et 3 000 euros

Sessions Tournée workshop B2B dans les Pays Baltes ▼

Contactez-nous

Série de workshops généralistes en tournée dans les capitales des 3 pays Baltes (Lituanie, Lettonie et Estonie). Workshop en présentiel, organisé en after-work avec des rendez-vous non programmés pour les professionnels du tourisme loisirs des pays baltes. Cette opération en 3 jours vous permettant de rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique dans les Pays Baltes (OTAs, tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle tourisme).

Tournée avec un ensemble de professionnels internationaux, un corner France mettra les partenaires en avant.

Pourquoi participer

- Promotion du partenaire et présentation des nouveautés 2024-25 auprès des professionnels du tourisme des pays baltes.

Description

Tournée workshop B2B dans les Pays Baltes

Date de début

23 avril 2024

Date de fin

25 avril 2024

Date limite d'inscription

01 janvier 2024

Lieu

Présentiel

Format de l'operation

3 après-midis de workshops.

Retour sur l'édition précédente

L'évènement en mai 2023: 4 partenaires français satisfaits

Média / support

Invitation électronique avec profil individuel avec des liens directs vers vos sites web respectives.

Campagne de Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France Nordic and Baltic Countries

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

1er janvier 2024

Précisions tarifaires

3 500 euros HT (le prix comprend hébergement, transferts, 3 workshops et 1 dîner exposants)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

TO, MICE, Agence de voyages, presse pro

Nombre de participants attendus

150-180 au total (60 dans chacun des 3 villes)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

4-6 partenaires

Contact(s)

Marie STEFANI

- marie.stefani@atout-france.fr