



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

Marché Pays-Bas

Mai 2024

Présentation de marché

Chapitre 1

CONJONCTURE ECONOMIQUE DES PAYS-BAS

Chapitre 2

CONJONCTURE TOURISTIQUE : SEJOURS 2022 DES NEERLANDAIS EN FRANCE, PREMIERS CONSTATS 2023

Chapitre 3

TENDANCES DU MARCHÉ : PERSPECTIVES 2024

Annexes et contacts

■ Chapitre 1

CONJONCTURE ECONOMIQUE DES PAYS-BAS

Une certaine résilience face à la crise

Population : 17,9 millions habitants

PIB : +0,1% sur 2023; estimation à +1,7% en 2024 (-0,1% au Q1/2024)

PIB/habitant (prix constants) : 57,000\$ (2023)

Taux d'inflation : 2,6% en avril 2024 (taux HCPI Eurostat). Le taux annuel HCPI 2023 est de 4,1%, le 5e plus bas de l'UE (11,6% en 2022, et 6,5% en 2023 hors coûts énergie)

Taux de chômage : 3,7% en avril 2024 ; la DNB estime que la décélération économique et l'augmentation du coût de la main d'œuvre feront augmenter le taux de chômage de 3,5% en 2023 à 3,8% en 2025, sans alléger les pénuries de main d'œuvre (114 offres d'emploi pour 100 candidats au Q4/2023)

Période **d'excédents budgétaires** entre 2016 et 2019; faible impact de la crise sanitaire sur les finances publiques avec de légers déficits en 2020 et 2021, de nouveau à l'équilibre en 2022 et 2023

Déficit de 0,3% en 2023 et escompté en 2024 à 2,4% (*financement bouclier énergétique + ralentissement de la demande internationale + dépenses de santé et de politique environnementale, entre autres.*)

Moyen-terme et société

Conjoncture moyen-terme

Après un rebond rapide et significatif en 2021 (+6,2%) et 2022 (+4,3%), une fois passé le choc initial de la crise sanitaire (récession de -3,9%, solde public de -3,7% en 2020) imputable à sa flexibilité, son degré élevé de numérisation ainsi qu'au déploiement de solides dispositifs de soutien publics, la croissance de l'économie **néerlandaise est atone en 2023** après une récession technique observée sur T1-T3 2023.

Cet « enlisement » s'explique par de fortes incertitudes liées au conflit russo-ukrainien et aux tensions commerciales, ainsi qu'à leurs conséquences directes et indirectes associées aux défis structurels de l'économie néerlandaise (pénuries de logement et main-d'œuvre, congestion électrique, contraintes environnementales liées à la crise de l'azote) qui affectent le pouvoir d'achat des ménages et érodent les marges des entreprises.

Dans un contexte de maintien de fortes pressions démographiques, le marché de l'emploi reste dynamique et les finances publiques maîtrisées (dette env. 46% PIB en 2023) malgré des déficits haussiers prévus pour 2024-2025.

Société

- Importance de **la qualité de vie pour les Néerlandais** avec 48% de temps partiel volontaire en 2023 (14,3% France).
- La semaine de travail des Néerlandais est la plus courte de l'UE, avec une moyenne de 33,2 heures de travail (37,4 heures en France).
- **Forte envie de grands espaces**, pays le plus densément peuplé en Europe (518 hab./km²), **93% de la population en milieu urbain**.

■ Chapitre 2

CONJONCTURE TOURISTIQUE : SEJOURS DES
NEERLANDAIS EN FRANCE EN 2022

PREMIERS CONSTATS 2023

Importance d'internet et du multi canal

98% des foyers disposent d'un **accès Internet** (record européen)

INSPIRATION – ORIENTATION – RÉSERVATION :

- Dans la phase d'**inspiration**, importance des **réseaux sociaux, des blogs et des vidéos**. Forte progression en audio des **podcasts**.
- Les salons et les magazines servent à s'**orienter** et à s'informer, la réservation se fait ensuite sur Internet
- **91% des séjours vers la France sont réservés en ligne** avec ou sans intermédiaire et en majorité pour le transport et l'hébergement
- Les 65 ans et plus réservent encore souvent personnellement leur séjour en agence et par téléphone auprès des prestataires ou intermédiaires.
- **70% des paiements en ligne** aux Pays-Bas sont effectués par le système **iDeal** (virement bancaire).

Evolution de l'utilisation des réseaux sociaux

- **14,3 millions de Néerlandais utilisateurs**
- **4 plateformes par utilisateur en moyenne**
- **2 heures d'utilisation quotidienne**

Les 15-19 ans et les 20-39 ans sont présents sur six plateformes en moyenne en 2024.

Les Néerlandais de moins de 40 ans sont les plus actifs sur l'ensemble des plateformes.

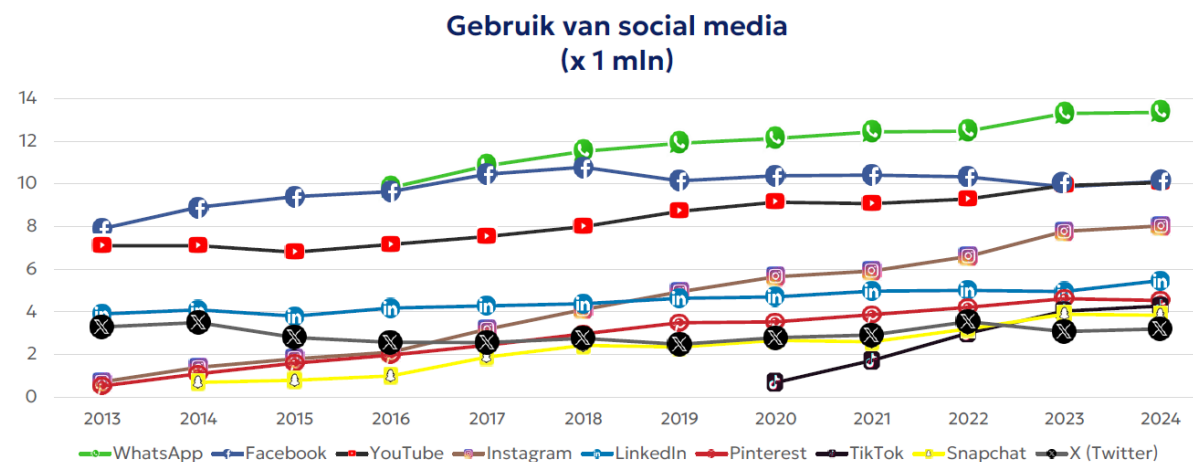
Whatsapp, Facebook, Youtube, Instagram et LinkedIn restent en tête des classements et leur utilisation a augmenté.











TikTok et **Instagram** continuent leur croissance respective. TikTok a gagné 200k nouveaux utilisateurs et commence à se stabiliser.

X augmente aussi de 240k utilisateurs quotidiens

Parmi les 15-19 ans, TikTok a officiellement dépassé Instagram en termes d'utilisation quotidienne

Parmi les 20-29 ans, Whatsapp et Instagram restent leader. BeReal perd du terrain tandis que Tiktok continue son ascension.



	2023	2024	+ / - (aantal)	+ / - (%)		2023	2024	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	10,8 miljoen	10,4 miljoen	- 365.000	- 3%		2,5 miljoen	2,4 miljoen	- 70.000	- 3%
	6,6 miljoen	6,6 miljoen	+ 21.000	+ 0%		1,1 miljoen	1,3 miljoen	+ 240.000	+ 22%
	4,7 miljoen	5,0 miljoen	+ 240.000	+ 5%		1,0 miljoen	1,2 miljoen	+ 195.000	+ 20%
	3,5 miljoen	3,6 miljoen	+ 120.000	+ 3%		0,8 miljoen	0,9 miljoen	+ 100.000	+ 12%
	2,5 miljoen	2,6 miljoen	+ 130.000	+ 5%		0,8 miljoen	0,7 miljoen	- 120.000	- 14%

Importance d'internet et du multi canal



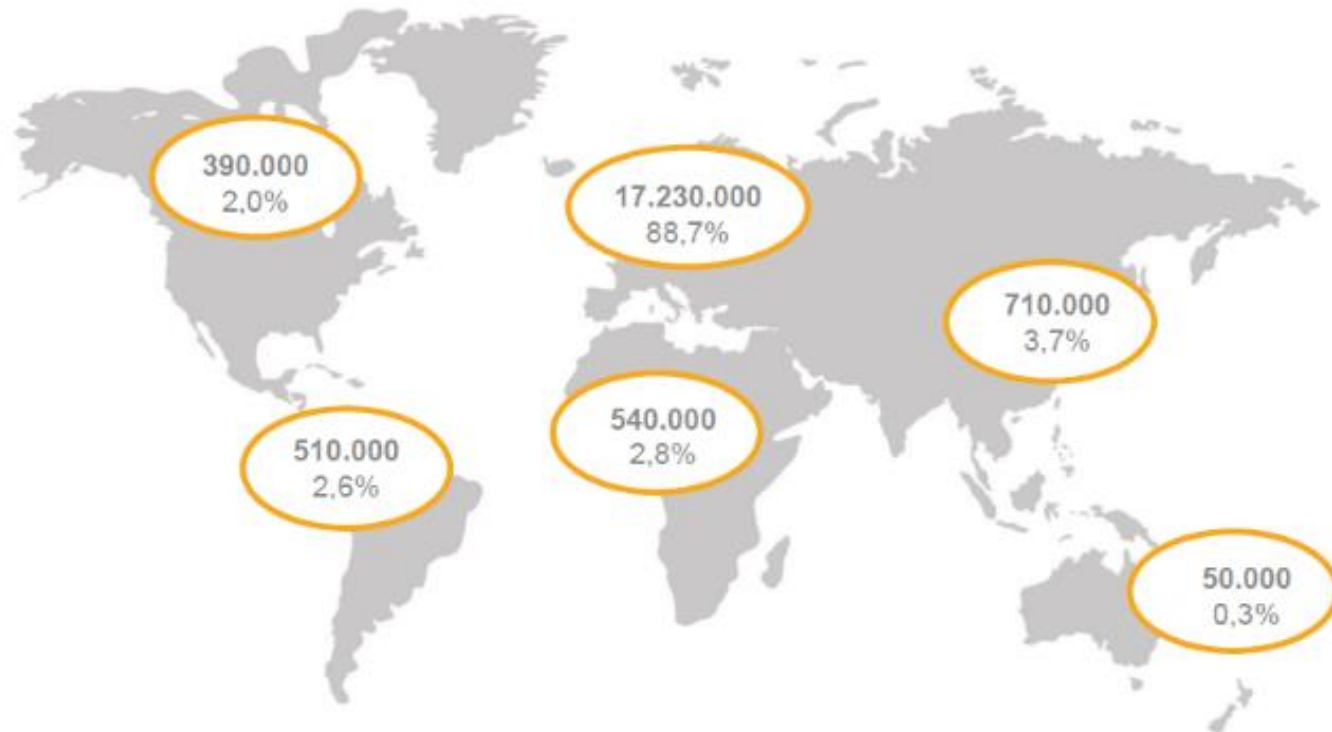
Les Néerlandais apprécient de pouvoir consulter les informations et contenus des destinations dans leur langue, **en néerlandais**.

A défaut d'une traduction complète sur votre site, quelques pages d'accueil en néerlandais suffiront pour ensuite diriger le client vers l'anglais.

Ce qu'ils recherchent :

- Une information **claire et directe**, peu de 'littérature'
- Des **cartes** afin de situer la région, l'hébergement, les points d'intérêt à proximité
- Un affichage clair des **prix** et des conditions précisant exactement ce qui est compris ou pas dans une prestation ou un hébergement
- Des **vidéos courtes** de présentation

Monde



35,9 millions de séjours en 2022, dont 19,4 millions à l'étranger (+90% v. 2021!)

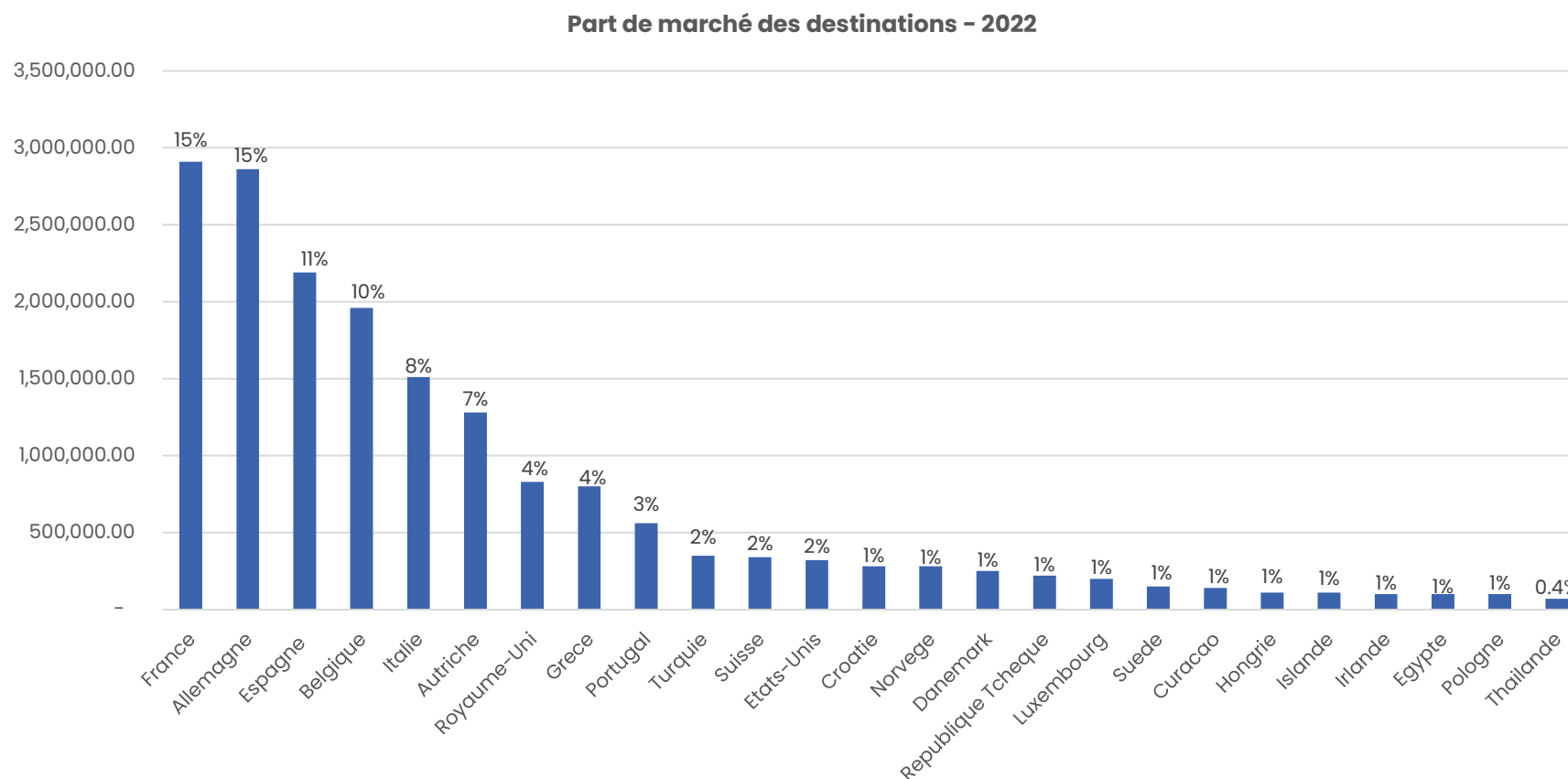
Sur ces **19,4 millions de séjours à l'étranger**, presque 90% sont en Europe (restrictions encore en place vers les autres continents)

Les Néerlandais ont conservé une forte appétence pour les vacances

- **79,8% des Néerlandais sont partis en vacances en 2022** (v. 76,7% en 2021)
- Taux de départ à l'étranger : **62,7% en 2022** (v. 44,7% en 2021) : fin crise Covid
- **4 séjours** par an en moyenne, dont **2 par an à l'étranger en moyenne**. Les 25-35 sont ceux qui partent le plus souvent en vacances (4,64), suivi de près par les 15-25 (4,35).
- Durée moyenne de séjours : **12,5 nuitées en 2022** (v. 10,4 en 2021)

La France redevient la première destination à l'étranger, devant l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique, l'Italie et l'Autriche

Elle représente **15% des séjours à l'étranger** soit 2,9 millions de séjours en 2022



Source : CBS 2023

Intermédiation de la clientèle néerlandaise / Mode de réservation du séjour en France

Recours à un intermédiaire :

- 61% pour l'hébergement seul
- 13% circuits et sur mesure
- 2% pour des séjours packagés

3% pour le transport (sur le site des transporteurs)

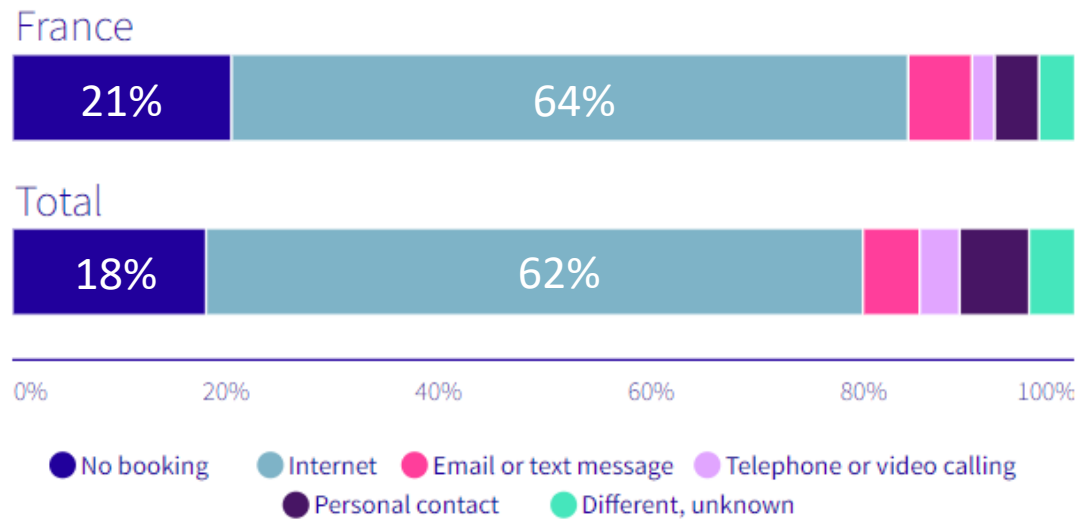
35% des hébergements sont réservés en direct

21% ne réservent pas avant le départ.

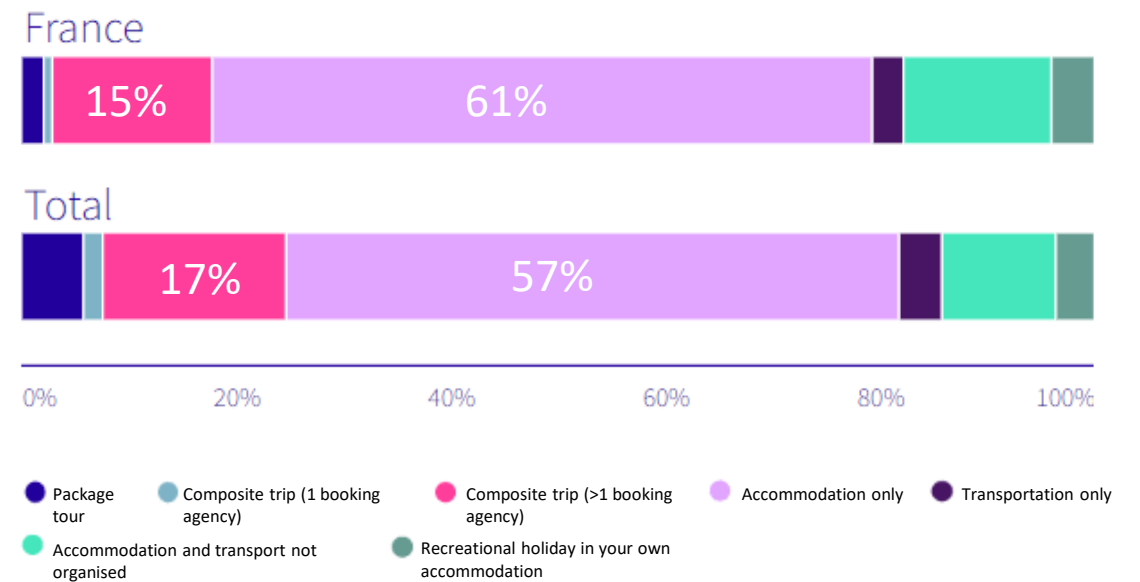
Intermédiation de la clientèle néerlandaise

Mode de réservation du séjour en France

Way of booking accommodation



Share of holidays by degree of organisation



Source : CBS 2023

Intermédiation de la clientèle néerlandaise

Périodes de réservation du séjour en France

Les Néerlandais réservent :

- à 16% entre 1 et 4 semaines avant le départ
- **25% entre 1 et 3 mois avant le départ**
- 17% entre 3 et 6 mois
- 20% ne réservent rien avant de partir

Share of holidays by time between booking and holiday

France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%

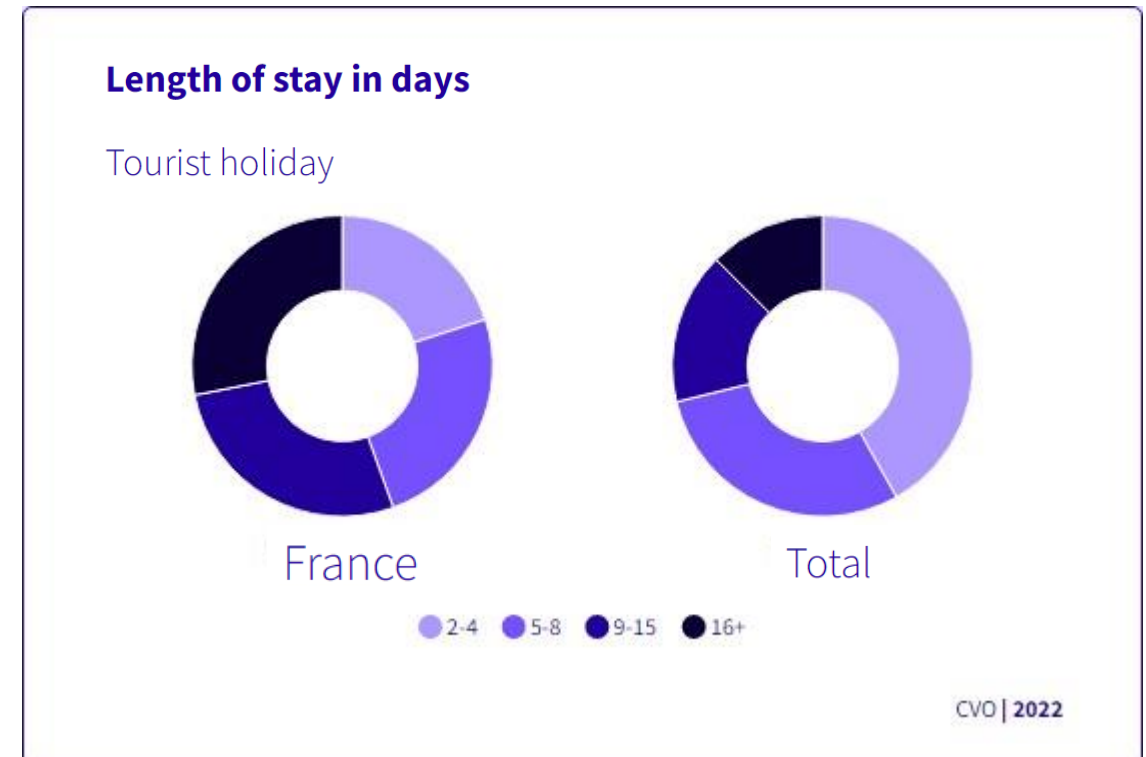
● No booking ● Day of departure or en route ● <1 wk ● 1-4 wks ● 1-3 months
● 3-6 months ● 6-12 months ● >12 months ● Don't know, unknown

Une durée de séjour plus longue en France que dans le reste des destinations

- 12,5% des Néerlandais restent plus de 16 jours à l'étranger tandis **que 28% restent plus de 16 jours en France.**
- 16% des Néerlandais restent entre 9 et 15 jours à l'étranger tandis que **27% restent entre 9 et 15 jours en France.**
- 29% des Néerlandais restent entre 5 et 8 jours à l'étranger tandis que **24% restent entre 5 et 8 jours en France.**

Le total des voyages montre bien que les voyageurs Néerlandais ont tendance à rester à 41% entre 2 et 4 jours à l'étranger, v. 80% des Néerlandais restent plus de 5 jours en France.

Source : CBS 2023



Dépenses des Néerlandais pour leurs vacances en France

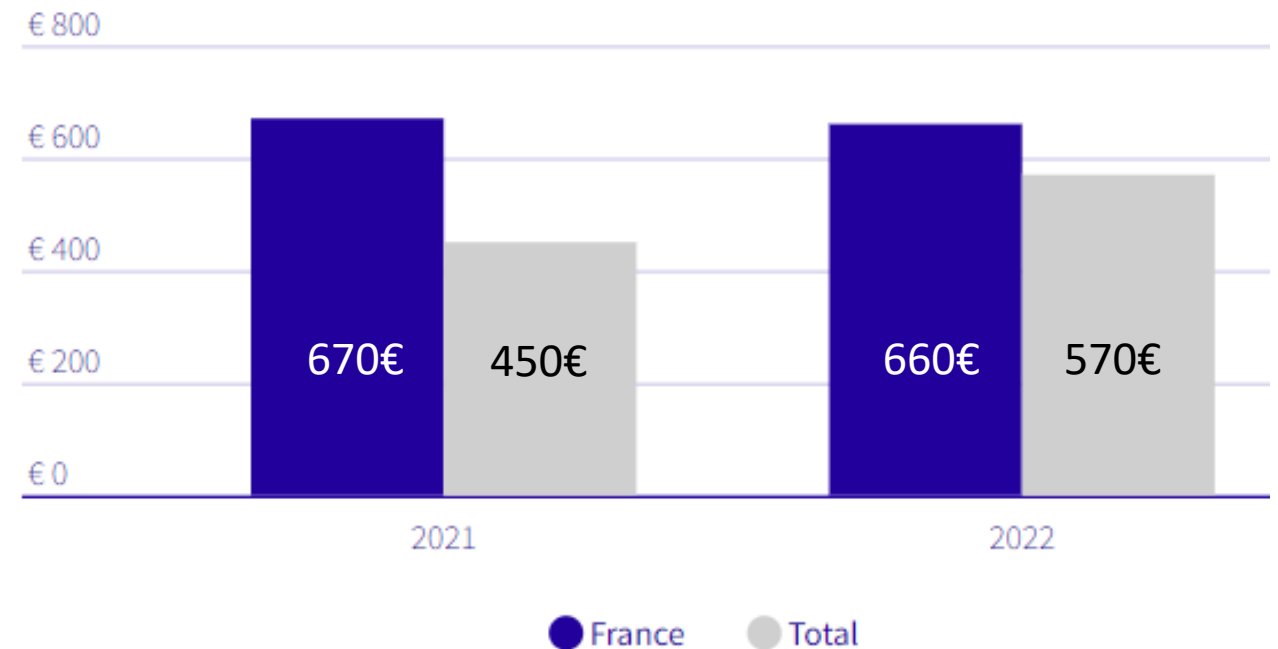
Les Néerlandais dépensent en moyenne 660 euros par personne par séjour en France.

70% de ce montant est pour le logement et le transport.

Les Néerlandais dépensent plus en France par rapport à ce qu'ils dépensent à l'étranger au global.

Average total spending per person per holiday

Total type of holiday



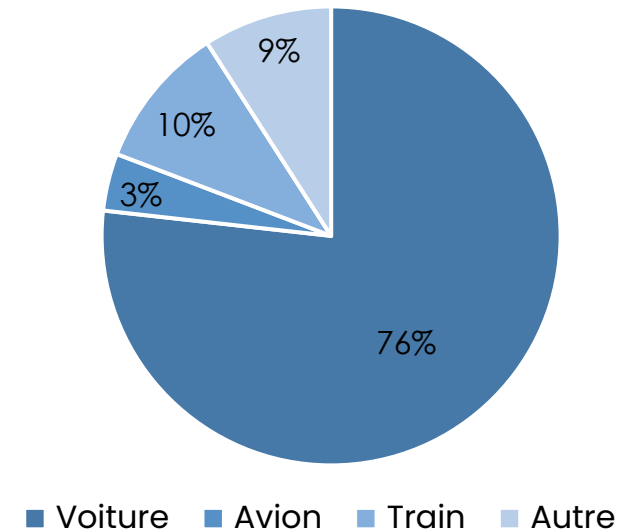
Accès et circulation

- **Quatre compagnies aériennes** desservent une quinzaine de villes françaises, toute l'année ou en saison au départ des aéroports néerlandais (liste dessertes en annexe)
- Rotation de **11 trains Eurostar** au quotidien vers Paris, et Marne-la-Vallée/Disneyland-Paris, ainsi que Eurostar Neige et Eurostar Soleil en saison.
Train vers Lille, Rennes, Nantes, Lyon, en changeant à Bruxelles / Anvers
- Nombreux départs en **bus** au départ des Pays-Bas vers Paris et autres villes françaises

Voitures électriques : nombreuses **bornes de recharges** aux Pays-Bas. Chaque année ce sont 20% des voitures vendues neuves qui sont électriques (avantages fiscaux) et même 31% en 2023 (obligatoire pour les voitures d'entreprises). D'où l'importance de communiquer sur le dispositif de bornes de recharges existant sur l'ensemble du territoire français.

Importance de **l'interconnectivité des moyens de transport** et de la **mobilité partagée** (ex : train + vélo voitures électriques + vélo).

Modes de transport des Néerlandais
vers la France en 2022



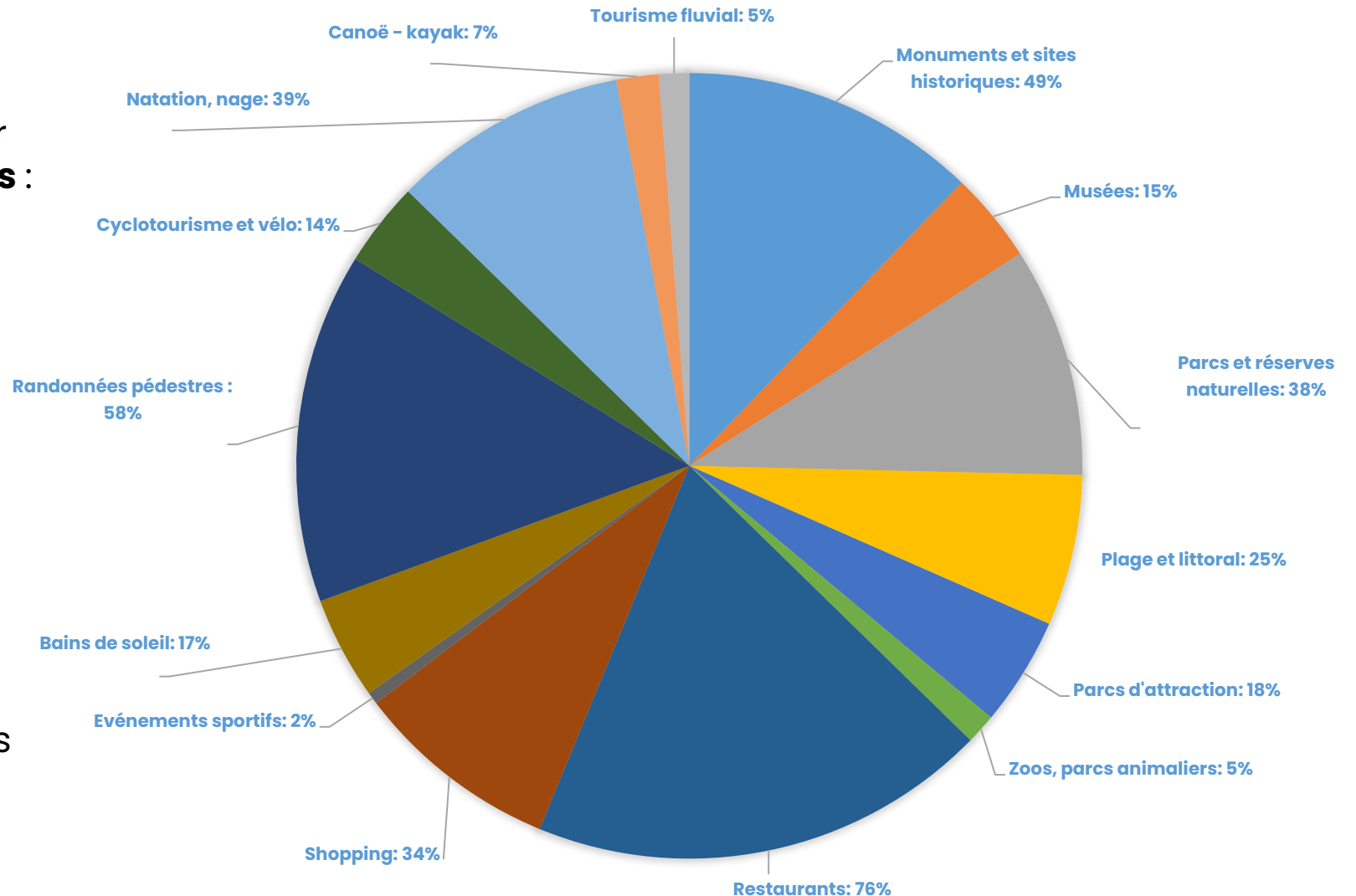
Activités

Les Néerlandais profitent de leur séjour principalement grâce à ces **6 activités** :

- Restaurants
- Randonnées pédestres
- Visites de monuments
- Nage / natation
- Parcs et réserves naturels
- Shopping

A noter :

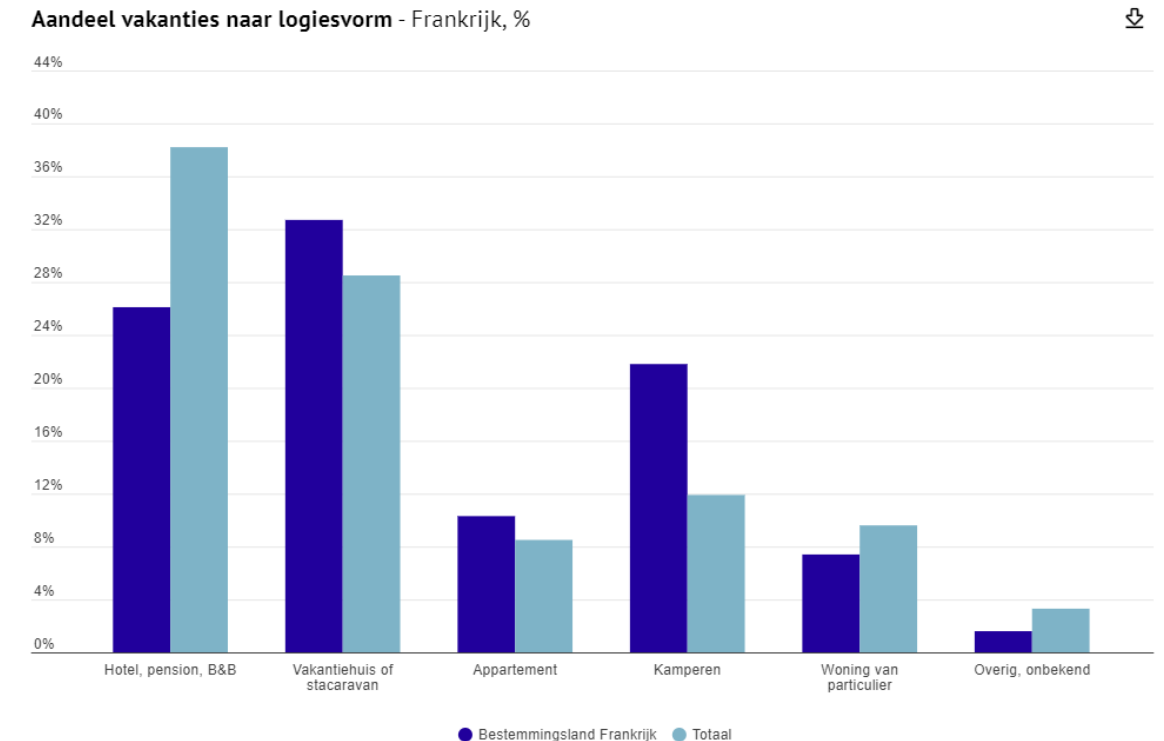
- 19% apprécient des vacances actives
- 17% des vacances relaxantes
- 13% des city breaks.
- 14% pratiquent du vélotourisme



Hébergement : forte augmentation des nuitées des Néerlandais

- En 2022, le nombre de **nuitées des visiteurs néerlandais a atteint 16,5 millions** en hôtellerie et hôtellerie de plein air, soit une augmentation de **8,2%** par rapport à l'année 2019.
- Les maisons de vacances / mobil-homes (locatif, -4% v. 2021) atteignent encore le tiers des séjours.
- L'hôtellerie est à 26% des séjours avec une nette augmentation de 8% v. 2021, avec une augmentation de 34,4% des nuitées hôtelières entre avril et septembre 2022.
- L'hôtellerie de plein air représente 22% des séjours (-4% v. 2021, mais en hausse en nombre de nuitées sur la période avril – septembre 2022 (+1,8%).
- Les locations d'appartements (10%) augmentent légèrement v. 2021 alors que les locations entre particuliers (7,5%) diminuent.

Répartition des types d'hébergements en France v total étranger / 2022 (en nombre de séjours)



Continu Vakantie Onderzoek (CVO), CBS

Une augmentation plus marquée des nuitées Néerlandaises en Hôtellerie de Plein Air

En attente des chiffres finaux et exhaustifs pour l'année 2023, nous pouvons déjà établir les constats suivants :

- En termes de nuitées en hôtellerie de plein air, les chiffres disponibles (uniquement 3^e trimestre) montrent un **rebond des nuitées des Néerlandais, avec une augmentation de 4,3% par rapport au 3^e trimestre 2022**, soit 10,3 millions de nuitées en volume, ce qui confirme la position des Néerlandais comme **1^e clientèle en France** dans ce type d'hébergement.
- Concernant les nuitées hôtelières, elles atteignent sur les trois premiers trimestres de l'année un total de 3,2 millions de nuitées : si les nuitées néerlandaises sont plus nombreuses (+9,7%) au 1^{er} trimestre 2023 par rapport au 1^{er} trimestre 2022, elles reculent ensuite de 4,6% et 14% sur les deux trimestres suivants, après les fortes augmentations des années 2021 et 2022 sur la même période (*source : INSEE*).
- Oxford Economics estime que les arrivées des visiteurs néerlandais en France seront en hausse de **2,1% pour l'année 2023** par rapport à 2022 pour atteindre 6,75 millions d'arrivées.

Recettes internationales des Pays-Bas – 2023

	déc-23			Année 2023		
	En millions	Evol vs 2019 [en %]	Evol vs 2022 [en %]	En millions	Evol vs 2019 [en%]	Evol vs 2022 [en%]
Belgique	605	+39,4%	+26,8%	8 162	+37,1%	+12,7%
Royaume-Uni	550	+50,3%	+26,4%	7 171	+20,2%	+17,1%
Espagne	528	+8,0%	+16,0%	4 764	+2,5%	+8,1%
Suisse	495	+13,5%	+12,2%	6 517	+22,5%	+8,3%
Allemagne	379	- 6,7%	+7,1%	6 457	+9,1%	+0,9%
Etats-Unis	373	+40,2%	+0,5%	6 245	+51,8%	+14,3%
Italie	253	+6,8%	- 2,7%	3 832	+17,3%	+9,8%
→ Pays-Bas	85	+16,4%	+13,3%	2 475	+28,3%	+3,9%
Chine	85	- 64,9%	+34,9%	1 218	- 65,6%	+30,0%
Japon	40	- 35,5%	+33,3%	590	- 36,8%	+70,5%
total 10 marchés	3 393	+12,7%	+14,6%	47 431	+14,0%	+10,8%
Monde	4 556	+14,2%	+14,8%	63 450	+11,8%	+12,0%

Source : Banque de France, février 2024, crédit du poste Voyages de la Balance des paiements

Sur l'année 2023, les Pays-Bas ont généré des recettes totalisant près de 2,5 milliards d'euros, soit une augmentation parmi les plus dynamiques sur l'année avec une évolution v. 2019 de +28.3% et +3,9% v. 2022.

Les Pays-Bas font partis des **10 marchés** qui génèrent **75% des recettes touristiques totales en France** en 2023 avec la Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse, Espagne, Etats-Unis, Italie, Chine et Japon.

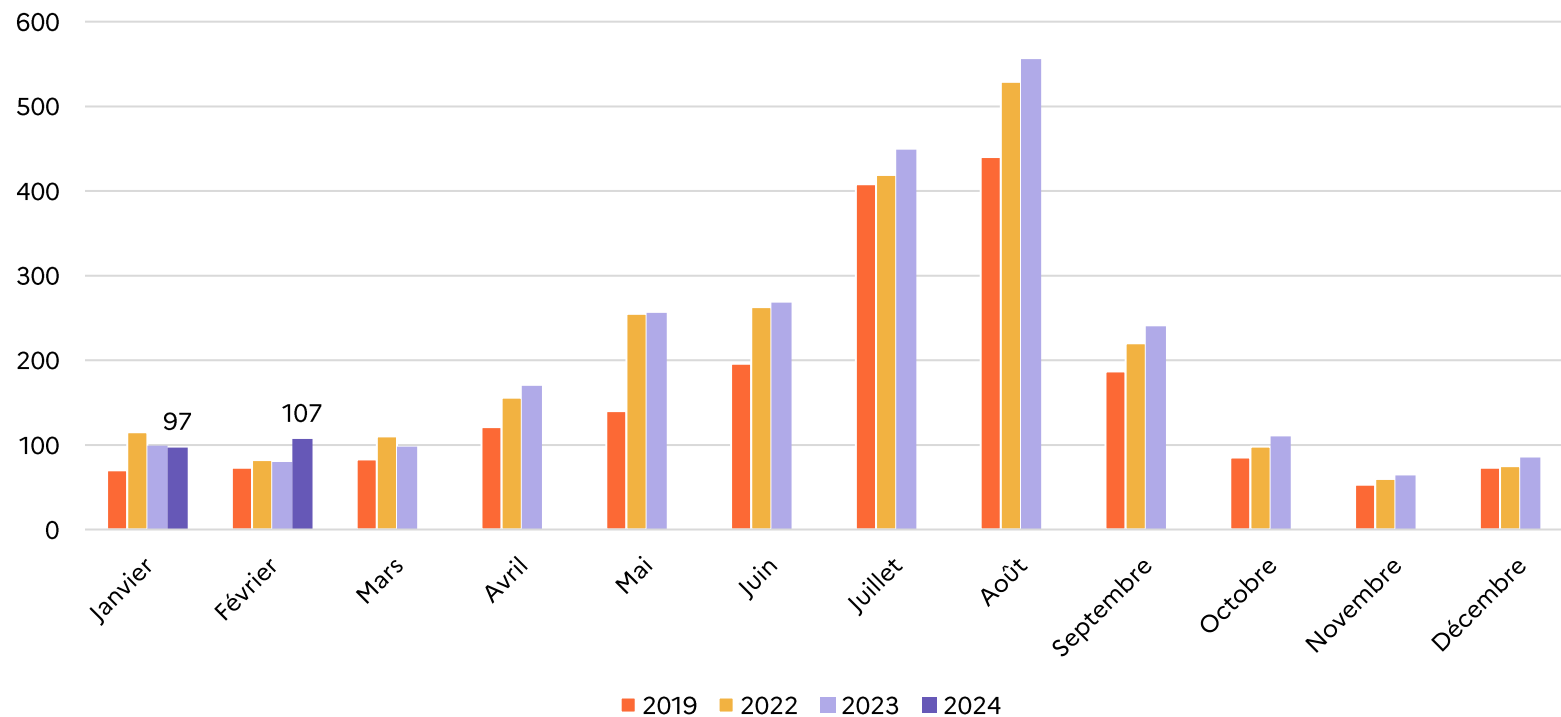
Progression soutenue et constante du niveau de recettes des Néerlandais en France en 2022 et 2023, y compris par rapport à 2019

INFO

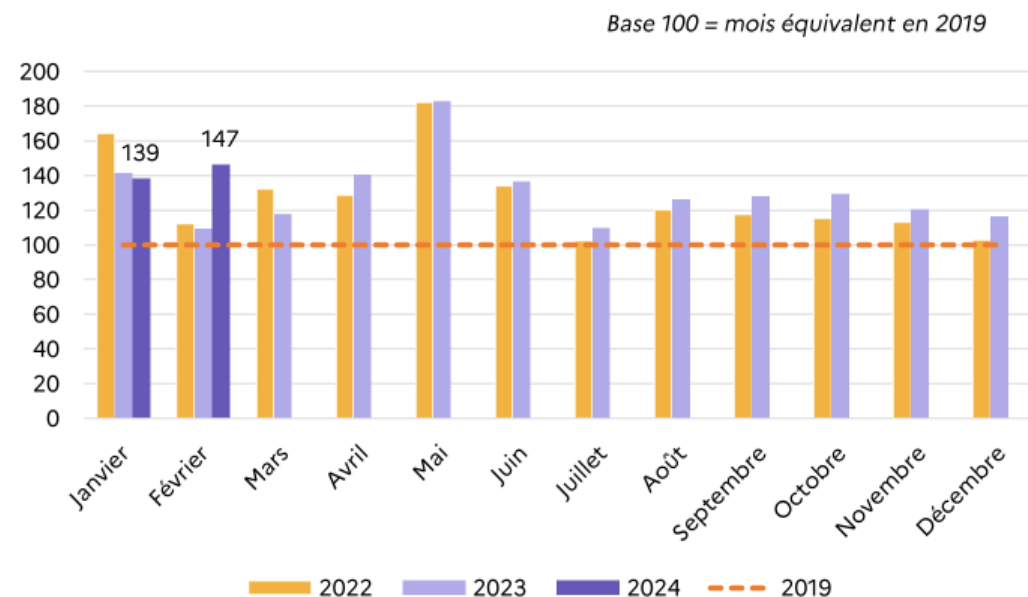
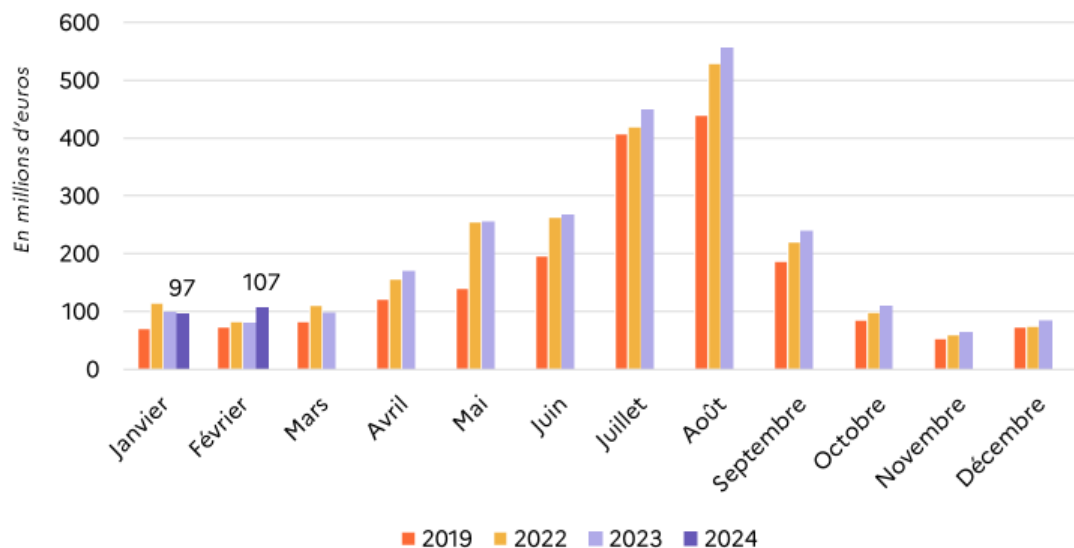
+4% de recettes entre 2022 et 2023

+28,3% de recettes entre 2019 et 2023

+37,5% de recettes en février 2024 v. février 2023 (sports d'hiver)



Ventilation des recettes touristiques en France



Les Néerlandais consacrent beaucoup de leur temps libre à des activités hors domicile selon une étude récente.

Ce marché des loisirs extérieurs comprend **'toutes les activités récréatives de jour qui sont entreprises à l'extérieur de son domicile avec une durée minimum d'1 heure'**

98.6% soit 13,6 millions de Néerlandais de plus de 18 ans ont au moins une activité de loisir hors du domicile de plus d'une heure.

La marche est de loin l'activité la plus populaire (34%) puis le vélo (10%), manger au restaurant (9%) puis aller au bar/café/terrasse (8%).

60.4 milliards d'euros sont consacrés à l'ensemble des loisirs. Les Néerlandais dépensent en moyenne **25€ par personne et par activité.**

■ Chapitre 3

TENDANCES DU MARCHÉ : PERSPECTIVES 2024

Tendances du marché : intentions de voyages avril – octobre 2024



Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois



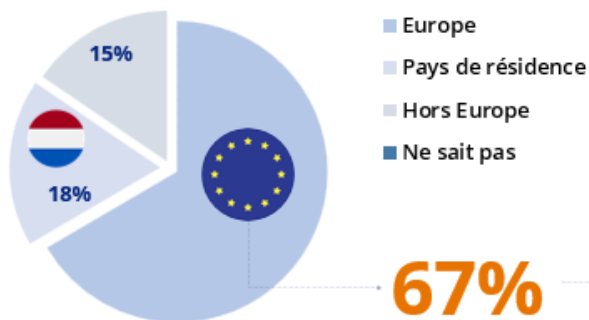
84%

Ont réservé leur séjour

69%
+6 pts

Prochaine destination

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



Envisagent la FRANCE

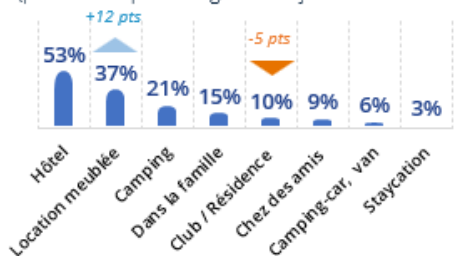
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

21%



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants

91%

Affinitaire

19%

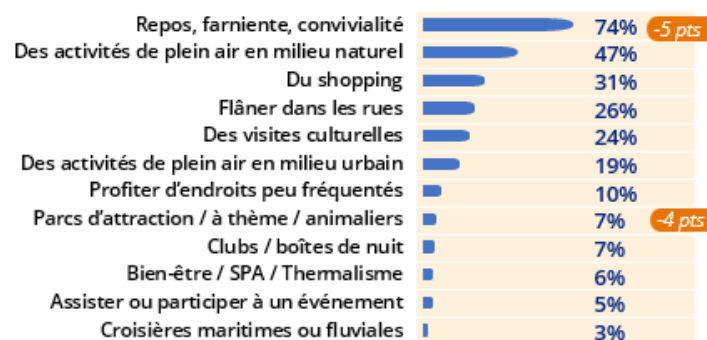
Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir

Vs Mars. 2023



Les tendances voyages récoltées en mars 2024

- **84% envisagent un séjour de loisir** dans les 6 prochains mois (69% ont déjà réservé leur séjour)
- **67%** veulent partir en **Europe** (v. 18% au Pays-Bas et 15% hors Europe). Les pays voisins sont privilégiés par les Néerlandais. **21% envisagent la France** (v. 12% novembre/mars 24)
- **53%** choisissent de dormir en **hôtel** et **37%** en **location meublée** (+12points v. novembre/mars 24)
- Forte appétence pour le **littoral (53%)** et les **villes (43%; +11points v. novembre/mars 24)**
- Parmi les activités envisagées, les Néerlandais recherchent **le repos et farniente à 74%** mais aussi à **47% les activités de plein air en milieu naturel**. C'est le pourcentage le plus élevé des pays observés. Viens ensuite le **shopping** à 31% et **flâner dans les rues** à 26%.

- Appétence redoublée pour le **littoral** et **les villes**, repos, farniente et convivialité, activités de plein air en milieu naturel dans le respect de l'environnement et des habitants, sentiment d'éco-responsabilité fort.
- **37%** des Néerlandais prennent en compte l'écologie lors de la réservation de leurs vacances et **52%** choisissent une autre destination de vacances selon les conditions météorologiques extrêmes
- Recherche **de grands espaces** et **d'endroits tranquilles**
- En Hôtellerie de plein air, préférence pour **des emplacements et locations haut de gamme** avec sanitaires privatifs
- **Plus de 10%** du parc automobile est constitué de véhicules électriques ou hybrides.

La part des **voitures électriques** dans le nombre total d'immatriculations en 2023 était de **31%, soit +7,5% v. 2022** (part des véhicules électriques dans les nouvelles ventes en 2022 : 23,5%)

- Pour le tourisme itinérant, **forte augmentation de camping-cars** depuis 2020, itinérance France et/ou Europe avec rajeunissement des cibles sur ce type de mode de vacances (+45% entre 2019 et 2022 pour les 18-45 ans), **70,000 nouvelles immatriculations de vans en 2023** (78,000 attendues en 2024).

■ Annexes et contacts

Dessertes aériennes depuis les Pays-Bas

Compagnies	Villes de départ	Aéroports desservis	Fréquences
Air France/KLM	Amsterdam	Paris CDG	12 vols par jour
		Bordeaux, Clermont-Ferrand, Genève, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Bâle/Mulhouse	1-6 vols par jour
Transavia	Rotterdam	Montpellier (été), Bergerac	
		Toulon, Bastia	Printemps-été
		Chambéry, Genève	Hiver
	Amsterdam	Chambéry	Hiver
		Paris Orly, Nice	Toute l'année
Eindhoven	Nice, Bordeaux (nouveau, été 2023)		
Easyjet	Amsterdam	Genève, Bâle/Mulhouse, Nice	
Ryanair	Düsseldorf Weeze	Béziers-Agde	2 fois par semaine
	Eindhoven	Marseille	1 à 3 fois par semaine

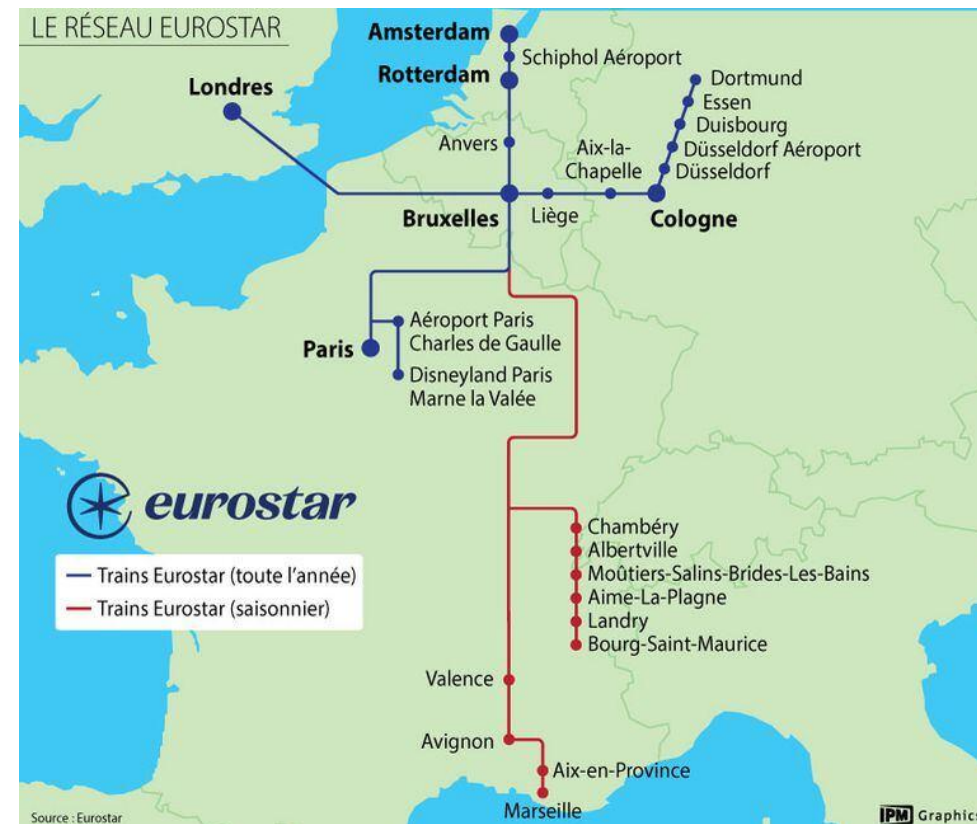


Eurostar

Villes desservies	Liaisons par jour	Trajet
Paris	11 à ce jour	Direct
CDG et MLV/Disneyland Paris	2	Direct
Lille	7	Via Anvers ou Bruxelles

Eurostar spéciaux (samedis)

Villes desservies	Liaisons par jour	Trajet
Eurostar Neige	Bourg St Maurice	Direct
Eurostar Soleil	Avignon	
	Valence	
	Aix-en-Provence	
	Marseille (TGV Med)	



ID Bus SNCF

Amsterdam – Lille/Paris-Bercy

Eurolines

Plusieurs liaisons au départ d'Amsterdam et autres villes de départ

Megabus

Amsterdam – Paris (et autres destinations)

Rotterdam – Lille

Flixbus

Amsterdam/La Haye/Rotterdam/Utrecht – Paris

Amsterdam/Utrecht – toute la France

Interbus

Plusieurs liaisons au départ d'Amsterdam et autres villes



Vacances scolaires et jours fériés aux Pays-Bas

Vacances scolaires 2024

Périodes de vacances	Régions	Dates
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	23 décembre 2023 au 7 janvier 2024 inclus
Vacances d'hiver	Nord	17 – 25 février 2024
<i>(les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)</i>	Centre	17 – 25 février 2024
	Sud	10 – 18 février 2024
Vacances de mai <i>(Peuvent être de deux semaines selon les écoles, le gouvernement recommande la semaine du 19-27 avril en semaine de plus)</i>	Toutes les régions	27 avril au 5 mai 2024
Vacances d'été	Nord	20 juillet au 1 ^{er} septembre 2024
	Centre	13 juillet au 25 août 2024
	Sud	6 juillet au 18 août 2024
Vacances d'automne	Nord	26 octobre au 3 novembre 2024
	Centre	26 octobre au 3 novembre 2024
	Sud	19 au 27 octobre 2024
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	21 décembre 2024 au 5 janvier 2025 inclus



Jours fériés 2024

Nouvel An 2024	Lundi 1 ^{er} janvier
Dimanche et lundi de Pâques	31 mai – 1 ^{er} avril
Fête du Roi	Samedi 27 avril
Ascension	Jeudi 9 mai
Dimanche et lundi de Pentecôte	19-20 mai
Noël 2024	Mercredi 25 décembre
2 ^e jour de Noël	Jeudi 26 décembre
Saint-Sylvestre	Mardi 31 décembre

Vacances scolaires et jours fériés aux Pays-Bas

Vacances scolaires 2025

Périodes de vacances	Régions	Dates
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	21 décembre 2024 au 5 janvier 2025 inclus
Vacances d'hiver	Nord	15 – 23 février 2025
<i>(les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)</i>	Centre	22 février au 2 mars 2025
	Sud	22 février au 2 mars 2025
Vacances de mai <i>(Peuvent être de deux semaines selon les écoles, le gouvernement recommande la semaine du 19-27 avril en semaine de plus)</i>	Toutes les régions	26 avril au 4 mai 2025
Vacances d'été	Nord	12 juillet au 24 août 2025
	Centre	19 juillet au 31 août 2025
	Sud	5 juillet au 17 août 2025
Vacances d'automne <i>(dates provisoires)</i>	Nord	18 octobre au 26 octobre 2025
	Centre	18 octobre au 26 octobre 2025
	Sud	11 octobre au 19 octobre 2025
Vacances de fin d'année <i>(dates provisoires)</i>	Toutes les régions	20 décembre 2025 au 4 janvier 2026



Jours fériés 2025

Nouvel An 2025	Lundi 1 ^{er} janvier
Dimanche et lundi de Pâques	20 – 21 avril
Fête du Roi	Dimanche 27 avril
Jour de la Libération	Lundi 5 mai
Ascension	Jeudi 29 mai
Dimanche et lundi de Pentecôte	8 – 9 juin
Noël 2025	Jeudi 25 décembre
2 ^e jour de Noël	Vendredi 26 décembre
Saint-Sylvestre	Mercredi 31 décembre

Vos contacts

Direction

Fabienne Javault – fabienne.javault@atout-france.fr

Adjointe à la Directrice – Marketing & Etudes

Sandrine Buffenoir – sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Tour-opérateurs, MICE & Salons / Events

Jojanneke Kramer – jojanneke.kramer@atout-france.fr

Media & Relations publiques

Sannerien van Aerts – sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Pour toute question sur le marché néerlandais et cette présentation, n'hésitez pas à contacter Mme Ambre Chevallier, Chargée de Projets Veille, ambre.chevallier@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

