

WEBINAIRE DE PROFESSIONNALISATION



CLUB INNOVATION & CULTURE FRANCE

TikTok et les lieux culturels: nouveau et conseils pour des contenus engageants

1 WEBINAIRE DU MARDI 4 OCTOBRE - 14H30 À 16H30

Ce module de professionnalisation a pour objectifs d'apporter des conseils pour créer des contenus engageants sur TikTok et de connaître les nouveautés de la plateforme.

Intervenants :

- **Stéphanie Dardenne**, Chargée de communication digitale et **Mathieu Louvet**, médiateur, **Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux**
- **Hélène Boubée**, Chargée de communication digitale, **Paris Musées**
- **Céline Nègre**, Responsable du service des productions web et réseaux sociaux, **RMN-GP**
- **Mathilde Riolet**, Cheffe de projet numérique, **Château de Versailles**
- **Tara Benveniste**, Responsable des réseaux sociaux, **Centre Pompidou**
- **Sophie Balland**, Chargée de communication, **Office de tourisme de Strasbourg et sa région**
- **Eric Garandeau**, Directeur des affaires publiques, **TikTok France**
- **Elodie Ricquier-Veybel**, Responsable des partenariats, **TikTok France**

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter:

Séverine CAMBLONG

Responsable du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre d'Atout France

Severine.camblong@atout-france.fr

01 42 96 72 53



www.atout-france.fr | www.france.fr

 [@atout_france](https://twitter.com/atout_france) |  [linkedin.com/company/atout-france](https://www.linkedin.com/company/atout-france) |  [@atout.france](https://www.facebook.com/atout.france)